

## CORSO ONLINE

### CREARE UNA MOODBOARD D'INTERNI



Durata	Frequenza	Giorni	Orario	Costo
6 ore	3 lezioni	LUN-GIOV-LUN	17.30 - 19.30	€ 130 compresa IVA

In brief

#### Obiettivi

Il Corso creare una moodboard d'interni permette di acquisire, attraverso lezioni online dirette e aperte con il docente, gli strumenti e le modalità per la realizzazione di una moodboard digitale che possa esprimere in modo diretto ed accattivante un'idea creativa in un progetto d'interni. La finalità è quella di accompagnare ed emozionare il cliente facilitando la comprensione attraverso le immagini e creando un fondamentale coinvolgimento emotivo.

## Destinatari

Il **Corso creare una moodboard d'interni** si rivolge a tutti coloro che, per esigenze professionali o interesse personale, architetti, interior designer, arredatori, progettisti in generale, studenti o semplici appassionati, abbiano necessità di apprendere in modo rapido e intuitivo gli strumenti fondamentali per la creazione di elaborati utili alla valorizzazione e alla comprensione di un progetto di interni.

## Metodologia didattica

Il **Corso creare una moodboard d'interni** si svolgerà per mezzo di lezioni online di gruppo (min 4 max 8 partecipanti) seguite da brevi esercitazioni. Concretezza ed efficacia sono date dalla diretta interazione tra docente e corsista attraverso un software gratuito che permette videochiamate, chat, salvataggio delle conversazioni, trasferimento di file, condivisione di schermi ecc.

## Requisiti

Per partecipare al **Corso creare una moodboard d'interni** non sono richiesti requisiti o titoli di studio specifici.

## Attestazione e validità

Al termine del **Corso creare una moodboard d'interni** sarà rilasciato un attestato di frequenza.

## Programma e contenuti

### **Concept di progetto e moodboard per l'interior design**

- \* Che cos'è un concept
- \* Analisi delle tendenze e ricerca delle immagini ispirazionali
- \* Che cosa è una moodboard, a che fase della progettazione corrisponde, qual'è la sua utilità e il suo scopo
- \* Analisi del target: conoscere il cliente e le sue esigenze, conoscere lo spazio da progettare e le sue potenzialità
- \* Definizione di uno stile e di un'atmosfera attraverso le immagini
- \* Come creare un messaggio efficace: l'importanza delle emozioni, l'uso del colore, l'uso del testo
- \* La moodboard digitale: strumenti per creare un file adatto sia alla presentazione al cliente che all'invio o alla pubblicazione web
- \* Organizzazione del materiale: come creare un percorso narrativo del progetto attraverso la moodboard, creazione di moodboard alternative
- \* Prime indicazioni di impaginazione, esempi di moodboard con stili compositivi e comunicativi differenti
- \* Esercitazione: crea la tua moodboard
- \* Esercitazione: presentazione della moodboard al cliente.

## **Frequenza**

3 lezioni di 2 ore ciascuna per un totale di 6 ore  
il lunedì ed il giovedì dalle ore 17.30 alle ore 19.30

20, 23 e 27 settembre

## **Docenti**

Architetto Silvia Piccioni

## **Partecipanti**

Min 4 Max 8

## **Costo**

€ 130,00 compresa IVA

Sconto - 10% per chi sia iscritto ad almeno uno dei nostri corsi online

**Per ulteriori informazioni non esitare a contattarci:**

Tel. 388.9254437

Mail: [accademia@emanuelazolesi.com](mailto:accademia@emanuelazolesi.com)